

# Feuille de style Propositions de communication CEDIL 2026 : *Sciences du langage : Evolutions, Défis et Nouveaux regards*

*La proposition de communication est anonyme, merci de ne pas mettre vos nom, prénom et affiliation universitaire*

## **1- Titre de la communication**

Le titre de la communication est en gras (Times New Roman 14) et en minuscule

## **2- Nombre de mots**

500 (références non incluses)

## **3- Mots clés**

De 3 à 6 mots

## **4- Mise en page**

Les propositions de communication devront être impérativement déposées sur le site <https://cedil26.sciencesconf.org> *sous format PDF*. Les marges de la page sont : 2,5 cm haut, bas, droite, gauche. Le texte est justifié, les titres sont alignés à gauche. Les styles sont définis dans la feuille de styles utilisée dans le présent document.

## **5- Police et mises en forme**

La police du texte normal est Times New Roman 12 pour l'ensemble de la proposition de communication, sauf pour le titre qui est en Times New Roman 14, pour les notes de bas de page qui sont en Times New Roman 8.

L'interligne utilisé est de 1.

Le titre de la communication est en gras (Times New Roman 14) et en minuscule ; les titres des sections (style : Section title) sont en gras et en minuscule ; les sous-titres (style : Sous-titre), s'il y en a, sont en gras et en minuscule.

## **6- Références (style Titre sans numéro)**

Dans les sections "Références", ne faites figurer que les ouvrages, articles, sites ou logiciels mentionnés dans le corps de la proposition elle-même. La bibliographie doit être en style « biblio » (il n'y a pas d'espacement entre deux paragraphes de style biblio, contrairement au style normal, ce qui devrait vous permettre de gagner un peu de place).

### **6-1 Références bibliographiques**

Le nom de chaque auteur sera en petites majuscules (utilisez le style de caractère nom auteur biblio)

- Pour un ouvrage :

NomAuteur<sub>1</sub>, PrénomAuteur<sub>1</sub>, NomAuteur<sub>2</sub>, PrénomAuteur<sub>2</sub>, ... , NomAuteur<sub>i</sub>, PrénomAuteur<sub>i</sub>, ... & NomAuteur<sub>n</sub>, PrénomAuteur<sub>n</sub> (année). *Titre*. Lieu d'édition : éditeur.  
Ex : Benveniste, Emile (1966). *Problèmes de linguistique générale 1*. Paris : Gallimard.

- Pour un article de revue :

NomAuteur<sub>1</sub>, PrénomAuteur<sub>1</sub>, NomAuteur<sub>2</sub>, PrénomAuteur<sub>2</sub>, ... , NomAuteur<sub>i</sub>, PrénomAuteur<sub>i</sub>, ... & NomAuteur<sub>n</sub>, PrénomAuteur<sub>n</sub> (année). Titre article, *Titre revue*, vol, n°: pages.

Ex : Saussure, Louis (de) & Sthioul, Bertrand (1999). L'imparfait narratif : point de vue (et images du monde), *Cahiers de praxématique*, 32: 167-188.

- Pour un article d'ouvrage :

NomAuteur<sub>1</sub>, PrénomAuteur<sub>1</sub>, NomAuteur<sub>2</sub>, PrénomAuteur<sub>2</sub>, ... , NomAuteur<sub>i</sub>, PrénomAuteur<sub>i</sub>, ... & NomAuteur<sub>n</sub>, PrénomAuteur<sub>n</sub> (année). Titre article, in *Titre ouvrage*, NomEditeur<sub>1</sub>, PrénomEditeur<sub>1</sub> & NomEditeur<sub>2</sub>, PrénomEditeur<sub>2</sub> (Eds). Lieu d'édition: éditeur, pages.

Ex : Engberg-Pedersen, Elisabeth (1999). Space and time, in *Cognitive semantics, meaning and cognition*, Allwood, Jens & Gärdenfors, Peter (Eds). Amsterdam/Philadelphia: John Benjamin, 131-152.

### 6-2 Références aux sites Internet

Auteur (ou organisation), url, dates

S'ils sont identifiables, indiquez l'auteur et l'organisation. Spécifiez également les deux dates suivantes :

- date de la dernière mise à jour ou, à défaut, date de création (si elle n'est pas déterminée, à la place de la date la mention indiquez "(nd)");
- date de votre dernière consultation.

Ex : Johns, Tim. Tim Johns Data-driven Learning Page, <http://web.bham.ac.uk/johnstf/timconc.htm>, (nd). Consulté en septembre 2004

### 6-3 Références aux logiciels

NomAuteur<sub>1</sub>, PrénomAuteur<sub>1</sub>, NomAuteur<sub>2</sub>, PrénomAuteur<sub>2</sub>, ... , NomAuteur<sub>i</sub>, PrénomAuteur<sub>i</sub>, ... & NomAuteur<sub>n</sub>, PrénomAuteur<sub>n</sub> (année). *titre*. Lieu d'édition : éditeur.

Ex : Chanier, Thierry, Pothier, Maguy & Lotin, Paul (1996b). *L'acte de Vente*. Deuxième cédérom de "CAMILLE Travailler en France". Paris : CLE International/Nathan.